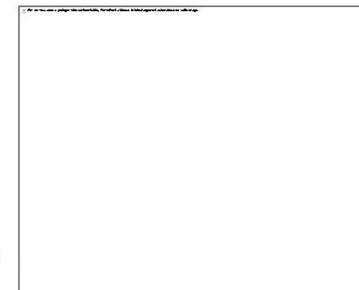




Lancement de l'opération Ma Boutique à l'Essai Vergèze - 6 Juillet 2021



| Organisme | Contact | Réponse |
|-------------------------|----------------------|---|
| Mairie de Vergèze | M. Jean Marc PASCUSI | Mme Pascale FORTUNAT-DESCHAMPS, Maire et conseiller Départemental, Mme Frédérique MONIER-GILLES adjointe , M. Jean Marc PASCUSI, adjoint. |
| Fédération MBALE | M. Maxime BREART | M Maxime BREART, coordinateur national |
| CCI Gard | Mme Claire RAVENEAU | Mme Claire RAVENEAU, responsable Pôle Entreprendre et Mme Marielle NEPOTY, en charge du dossier de M. LANNET/vente de CBD |
| Initiative Gard | Mme Alice JOLLIVET | Mme Alice JOLLIVET, directrice de l'association Initiative Gard |
| BGE Languedoc Catalogne | Mme Sandrine PONTAL | Mme Elisabeth VENZAC |
| CMA | M. Benoit LAPLANCHE | M. Jacques BOURGADE Vice-président de la CMA et Mme BOISSIERE DE CILLIA chargée de développement économique en charge du territorial |
| CER FRANCE | M. Abdelraouf BOURAS | M. BOURAS, Conseiller d'entreprise |



REVITALISATION DU CENTRE-VILLE

VOUS AVEZ PRIS LA PAROLE ! MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !



gérois, mais aussi d'échanger autour de leurs attentes et besoins pour le centre-ville, en fonction des 4 priorités de l'étude urbaine :

- La revalorisation du cadre de vie (espaces publics et verts, services, animations),
- La réorganisation des déplacements afin d'optimiser les liaisons entre les différents équipements, commerces et lieux de vie, mais aussi de valoriser les continuités douces (vélo et marche à pied),
- La revitalisation commerciale,
- Le renforcement de l'image de l'image de marque de Vergèze, Ville d'eau.

Si vous n'avez pas pu y participer, vous pouvez toujours vous exprimer en remplissant le site internet de la ville.

Une réunion de présentation en novembre 2021. A partir du diagnostic concertation, l'agence AME révisera pour la fin de l'année. Ce plan définira les orientations d'aménagement de manière cohérente, hiérarchisée

Dans le cadre de l'étude urbaine pour la revitalisation du centre-ville, deux temps d'échanges pour aller à la rencontre des Vergézoises et Vergézois ont été organisés par le bureau d'études chargé de la concertation :

- Le Mercredi 23 juin de 16h à 18h dans le Parc du Cottage,
- Le Jeudi 24 juin 2021 de 10h à 12h au marché.

L'objectif était de partager le vécu et le ressenti des ver-



BIENTÔT UN GRAND MARCHÉ LE SAMEDI MATIN !

« MAY DRESS BY INÈS B » BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE EN CENTRE-VILLE !



Passionnée de mode, Inès Bozon vous propose d'entrer dans son univers. Une boutique de location de robes de soirées **place des halles**.

C'est pendant le confinement que cette jeune Vergézoise de 21 ans, étudiante en droit, décide de se lancer, d'abord sur Instagram, puis avec sa boutique éphémère ouverte jusqu'au 31 Août.

Le succès grandissant du marché du Jeudi matin témoigne de l'attente forte des Vergézois pour des produits du terroir sur un site de proximité, en plein cœur de ville. Cette recherche de qualité et de convivialité vient confirmer l'intuition de la nouvelle équipe municipale de développer le marché du Samedi pour que toute la population puisse en profiter dès cet automne. Dans cette perspective, il est prévu d'élaborer un nouveau règlement du marché et de faire un appel à tous les commerçants locaux qui souhaitent participer à ce beau projet, dans les mêmes conditions tarifaires que le marché du jeudi.

*Si vous êtes intéressé(e), faites-vous connaître auprès d'Alain Hugues alain.hugues@vergeze.fr
CTM 04 66 35 70 01*



Le concept

Permettre à un porteur de projet de tester son idée de commerce dans un local vacant pendant une période de 6 mois renouvelable 1 fois.



Pour le créateur

Un local
6 mois à l'essai



Un accompagnement
Par des experts
en création d'entreprise



Un suivi

Sécurise son installation



Pour la collectivité

Image d'une ville
qui se mobilise



Arrivée de nouveaux
commerçants



Développe
la fréquentation
des commerces

Redynamise le commerce

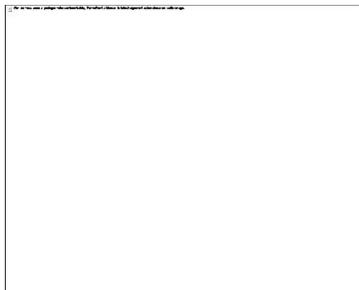
Pourquoi Ma Boutique à l'Essai ?

- ♦ **Redynamisez votre centre ville**
 - Occuper des locaux commerciaux vacants
 - Donner un signal fort
 - Faire revenir une clientèle dans le centre-ville
- ♦ **Une réponse aux préoccupations des créateurs d'entreprises**
 - Trouver un bon emplacement
 - Obtenir un loyer convenable
 - Tester une idée, un concept
 - Réduire le niveau de risque

**Renforcer
l'animation en
centre-ville**



**Planter de
nouveaux
commerces**



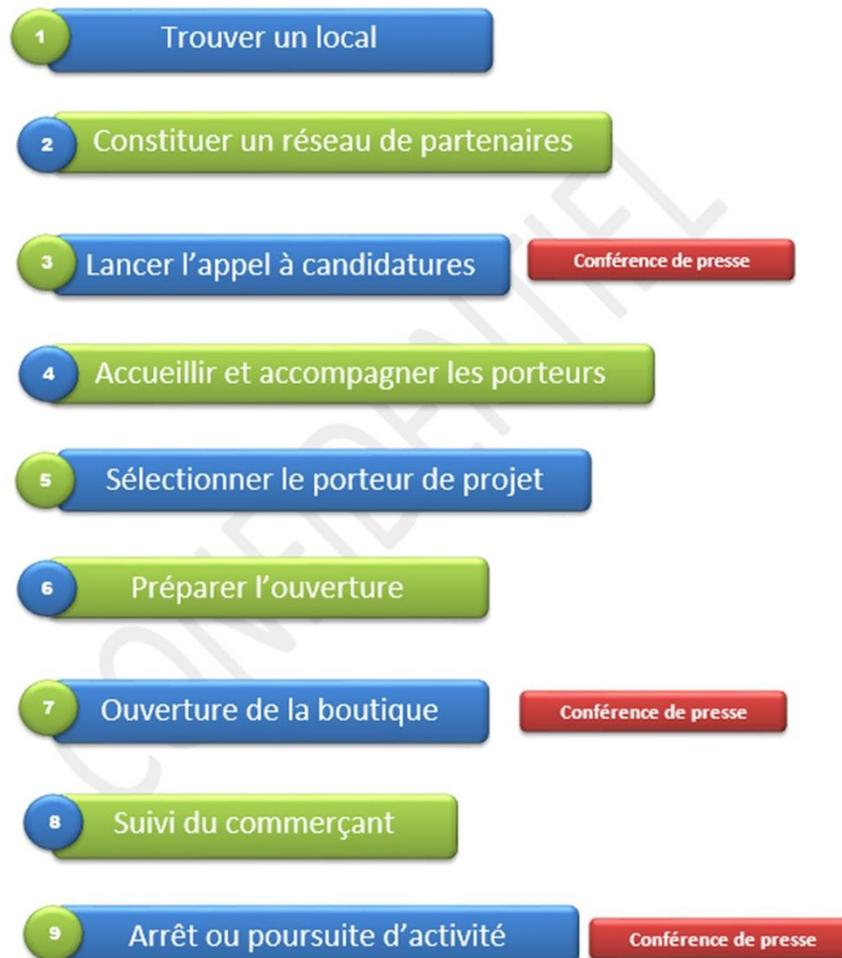
Opération de redynamisation de centre-ville associant acteurs publics et privés, qui permet de **mettre en relation et d'accompagner les propriétaires de locaux commerciaux vacants et les futurs commerçants.**

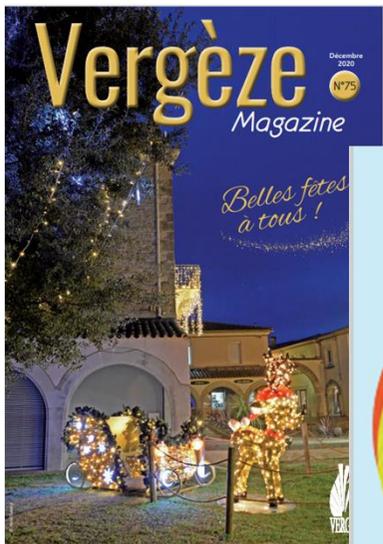
Son but est de permettre, **pendant une durée de 6 mois à 18 mois**, à un **porteur de projet de tester son projet de commerce en bénéficiant d'un bail dérogatoire et d'un loyer légèrement minoré.**

La Fédération des boutiques à l'essai est un réseau national dont les objectifs principaux sont l'échange d'expériences, la mutualisation d'outils communs et le développement du concept. 130 villes ont déjà utilisé ce concept.

Délibération du Conseil Municipal en date du 5 novembre approuvant la signature de la Charte avec la Fédération « Ma Boutique à l'Essai »
- **Signature de la Charte le 10 novembre 2020 pour 1 an reconductible à compter du 1^{er}/01/ 2021.**

Les étapes





Décembre 2020

Adoption de la Charte "Ma Boutique à l'essai"



"Ma Boutique à l'Essai" est une opération de redynamisation de centre-ville associant acteurs publics et privés, qui permet de mettre en relation et d'accompagner les propriétaires de locaux commerciaux vacants et les futurs commerçants. Son but est de permettre, pendant une durée de 6 mois minimum, à un porteur de projet de

tester son projet de commerce.

Plus d'une centaine de collectivités ont testé ce concept et plus de 80% des commerçants transforment l'essai et s'installent de façon définitive en signant un bail commercial classique.

Dans le cadre de sa politique de revitalisation économique, afin de lutter contre la vacance commerciale et de redynamiser le commerce de proximité, le conseil municipal a décidé de signer la Charte proposée par la Fédération des boutiques à l'essai, pour une période d'une année reconductible à compter du 1^{er} janvier 2021.

Le référent communal de la fédération, Jean-Marc Pascussi adjoint délégué à la revitalisation du centre-ville, se chargera notamment d'identifier et de contacter les propriétaires de locaux vacants, sachant qu'une des premières opérations concernera des locaux communaux vacants situés rue basse.

Plus d'informations : jean-marc.pascussi@vergeze.fr
Tél. : 06 03 82 84 03



4 locaux commerciaux vacants : 3 privés et 1 communal



M. Pierre Foussier, ancienne Boulangerie situé au 3 rue basse. Deux possibilités de location :

- Local de vente de 20m² et d'une réserve de 16m² ; loyer de 450 euros, eau, électricité, gaz et taxe foncière à la charge du preneur.
- Local de vente de 20m² + réserve de 16m² + espace laboratoire avec laboratoire/fournil de 70m² ; loyer de 1000 euros par mois, eau, électricité, gaz et taxe foncière à la charge du preneur.

Madame Nicole Pelatan, ancien tabac-presse situé au 14 & 16 rue basse

Surface de vente de 57m² et d'une réserve incluant un WC de 23m² loyer de 850 euros incluant le loyer (750 euros) plus 100 euros de provision de charges pour taxes ordures ménagères et taxes foncières.

Madame Christiane Loizon, ancien PassTime, local de vente situé au 2 rue des halles :

- Surface de vente de 20m² et d'une réserve incluant un WC de 5m²; loyer de 450 euros charges comprises



Comité de sélection

- Elus
- Propriétaires des locaux
- BGE: accompagnement et le montage des dossiers de candidatures avant le passage en comité de sélection
- Initiative Gard, plateforme d'accompagnement à la création d'entreprise intervenant sur le financement de prêts d'honneur à 0%
- Chambre des Métiers et des Artisans
- Chambre du commerce et d'Industrie
- CER France, expertise dans l'accompagnement comptable des porteurs
- Représentant de la nouvelle union des artisans et commerçants de Vergèze, en cours de constitution...

Le candidat Comment le trouver ?

Vitrophanie



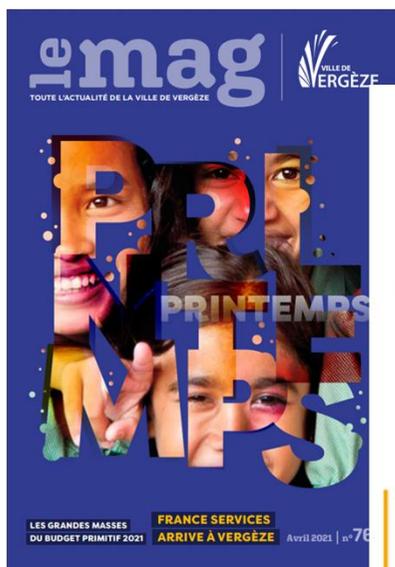
Réseau de partenaires



Articles de presse



Affiches et flyers



Avril 2021

_ UNE CITÉ DYNAMIQUE



VOUS AVEZ UN PROJET DE COMMERCE ? TESTEZ VOTRE IDÉE D'ACTIVITÉ DANS LE CENTRE-VILLE !

Dans le cadre de sa politique de revitalisation du centre-ville, la Ville de Vergèze en partenariat avec la fédération nationale « Ma boutique à l'essai » et en lien avec le réseau Initiative Gard, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Gard, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Gard et la BGE Languedoc Catalogne lance un appel à candidature.

*Vous avez un projet de création d'entreprise ?
Vous souhaitez tester votre projet ?
« Ma boutique à l'essai » est un dispositif ouvert à tous !*

Le concept

Permettre à un porteur de projet de tester son idée de commerce dans un local vacant pendant une période de 6 mois renouvelable 1 fois. Plusieurs locaux sont disponibles rue Basse.

Les candidats retenus pourront signer un bail dérogatoire de 6 mois, renouvelable une fois. Si l'activité est viable, ils pourront s'installer de façon plus définitive en signant un bail commercial traditionnel de trois ans, renouvelable trois fois : le « 3-6-9 ».

L'opération s'adresse à toute personne souhaitant créer un commerce de proximité. Vous êtes intéressé ? Adressez votre demande de dossier de candidature par courrier à l'attention de Mme le Maire.

Nous avons reçu plusieurs candidatures de porteur de projets :

1. Madame Philippot : commerce de bijoux et vêtements mais en stand-by suite au covid-19
2. Madame Laurent : commerce d'articles de mode/sacs en stand-by suite au covid-19
3. Monsieur Derdour pour faire de la petite restauration
4. M. Munoz pour faire de la petite restauration
5. **M. Schuester pour un projet de commerce informatique/bureautique**
6. **Mlle Bozon, location de robes de haute couture**
7. **M. Lannet, commerce de produits à base de CBD**

Les étapes

- 1 Trouver un local
- 2 Constituer un réseau de partenaires
- 3 Lancer l'appel à candidatures Conférence de presse ★
- 4 Accueillir et accompagner les porteurs
- 5 Sélectionner le porteur de projet
- 6 Préparer l'ouverture
- 7 Ouverture de la boutique Conférence de presse
- 8 Suivi du commerçant
- 9 Arrêt ou poursuite d'activité Conférence de presse

